

Số: /QĐ-UBND

Quảng Nam, ngày tháng năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch triển khai công tác Ngoại giao văn hóa
tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG NAM

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030;

Theo đề nghị của Sở Ngoại vụ tại Tờ trình số 61/TTr-SNV ngày 14/6/2022.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch triển khai công tác Ngoại giao văn hóa tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030 (sau đây gọi tắt là *Kế hoạch*), với những nội dung cụ thể sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Mục tiêu của ngoại giao văn hóa là sử dụng công cụ văn hóa trong ngoại giao nhằm đưa quan hệ Việt Nam nói chung, tỉnh Quảng Nam nói riêng với các đối tác đi vào chiều sâu, ổn định, biến lợi thế của đất nước, địa phương thành nguồn lực phát triển kinh tế - xã hội; đồng thời, dùng các biện pháp ngoại giao để tôn vinh các giá trị, vẻ đẹp của văn hóa đất nước, văn hóa địa phương.

- Tỉnh Quảng Nam thực hiện chiến lược ngoại giao văn hóa nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh miền đất, con người, những nét đặc sắc văn hóa của tỉnh Quảng Nam đến bạn bè quốc tế, qua đó mở rộng quan hệ, hợp tác với các địa phương, tổ chức và cá nhân nước ngoài, các tổ chức quốc tế, thu hút nguồn đầu tư, thúc đẩy thương mại, du lịch phát triển công nghiệp văn hóa góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời tiếp thu những nét đặc sắc của nền văn hóa các địa phương nước ngoài, chắt lọc, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh.

- Thực hiện chiến lược ngoại giao văn hóa theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Quảng Nam lần thứ XXII, nhiệm kỳ 2020 - 2025 về “*Tổ chức thực hiện tốt và nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại địa phương. Xây dựng mối quan hệ gắn bó đối với các tỉnh, thành phố trong vùng. Đẩy mạnh các hoạt động ngoại giao văn hóa; nâng tầm tổ chức và tham gia tốt các sự kiện lễ hội giao*

lưu văn hóa quốc tế”. Gắn kết việc triển khai thực hiện kế hoạch Ngoại giao văn hóa với việc triển khai thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 của tỉnh Quảng Nam và các văn bản liên quan, phù hợp với định hướng, chủ trương đường lối đối ngoại, chính sách văn hóa của Đảng và Nhà nước.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Giai đoạn 2022 - 2025

- Phát triển những loại hình, mô hình, phương thức hoạt động văn hóa đối ngoại đa dạng, hiệu quả để giới thiệu, quảng bá bản sắc văn hóa độc đáo của tỉnh Quảng Nam ra thế giới thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa nghệ thuật với các đối tác, địa phương nước ngoài như: giao lưu văn hóa Quảng Nam - Hàn Quốc, Quảng Nam - Nhật Bản, Festival Di sản Quảng Nam, Tuần Văn hóa Việt Nam, các Lễ hội Văn hóa - Du lịch, chương trình kích cầu du lịch, thu hút khách, các hoạt động xúc tiến, quảng bá văn hóa - du lịch với các tổ chức, địa phương nước ngoài trong khu vực và trên thế giới, đặc biệt là các địa phương đã thiết lập quan hệ với tỉnh, như: thành phố Osan, Yongin, Gwangyang (Hàn Quốc), tỉnh Nagasaki, thành phố Kinokawa (Nhật Bản), tỉnh Ubon Ratchathani (Thái Lan), các địa phương của Lào,... nhằm thúc đẩy các quan hệ hợp tác đi vào chiều sâu, hiệu quả. Từng bước mở rộng các hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh với các nước khác trong khu vực Đông Nam Á, Châu Á.

- Vận động mới, bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa thế giới, di sản vật thể và phi vật thể đã được công nhận vừa góp phần bảo tồn giá trị truyền thống, vừa tạo thêm nguồn lực cho phát triển; nghiên cứu xây dựng biểu tượng văn hóa và một số sản phẩm văn hóa của tỉnh mang thương hiệu khu vực, quốc gia. Tổ chức các hoạt động văn hóa đối ngoại theo hình thức xã hội hóa với sự tham gia của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác văn hóa đối ngoại. Hợp tác với các nước trong công tác đào tạo, bồi dưỡng tài năng văn hóa, nghệ thuật; đào tạo cán bộ chuyên môn trình độ cao.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, địa phương của các nước, các tổ chức quốc tế, các cơ quan văn hóa, du lịch nước ngoài giới thiệu về hình ảnh miền đất, con người, văn hóa, du lịch tại Quảng Nam.

b) Đến năm 2030

- Tiếp tục duy trì, đưa các quan hệ quốc tế về văn hóa đã được thiết lập đi vào chiều sâu, ổn định. Mở rộng quan hệ với các tổ chức, cá nhân, địa phương nước ngoài, các tổ chức quốc tế.

- Thúc đẩy ngành văn hóa trên địa bàn tỉnh phát triển, xây dựng biểu tượng văn hóa và một số sản phẩm văn hóa của tỉnh mang thương hiệu cấp khu vực, quốc gia, quốc tế.

- Triển khai hiệu quả công tác hội nhập quốc tế về văn hóa theo định hướng đã đề ra. Chủ động đăng cai tổ chức các sự kiện quốc tế và khu vực về văn hóa, thể thao, du lịch.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác nghiên cứu, tham mưu cơ chế, chính sách về văn hóa đối ngoại; tăng cường cơ chế phối hợp, thực hiện công tác ngoại giao văn hóa

- Gắn công tác văn hóa đối ngoại với các chương trình, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh phù hợp với Chiến lược phát triển văn hóa, Chiến lược phát triển du lịch, Chiến lược Ngoại giao văn hóa của Việt Nam đến năm 2030, Chương trình phát triển du lịch tỉnh Quảng Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 nhằm phát huy toàn diện, tối đa hiệu quả thực hiện các chiến lược, chương trình, kế hoạch trên địa bàn tỉnh.

- Rà soát điều chỉnh, bổ sung cơ chế, chính sách về văn hóa đối ngoại cho phù hợp với thực tiễn phát triển của tỉnh và cam kết quốc tế. Xây dựng cơ chế phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất và linh hoạt giữa các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố. Phân định rõ chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị trong việc duy trì, phối hợp tổ chức, quản lý các chương trình, hoạt động văn hóa có yếu tố nước ngoài trong và ngoài nước.

2. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao kinh tế, ngoại giao chính trị

- Gắn kết chặt chẽ các hoạt động ngoại giao văn hóa với ngoại giao kinh tế nhằm góp phần thu hút đầu tư, du lịch, hợp tác, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển và hội nhập; tăng cường công tác quảng bá hình ảnh đất nước và con người Việt Nam nói chung, Quảng Nam nói riêng đến với bạn bè quốc tế.

- Tăng cường tổ chức các sự kiện văn hóa thường niên, đột xuất với sự tham gia của du khách, bạn bè quốc tế, đặc biệt là các địa phương nước ngoài có mối quan hệ hữu nghị với tỉnh. Đồng thời, gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa với vận động thu hút đầu tư nước ngoài, thu hút khách du lịch quốc tế, tăng cường trao đổi thương mại, tạo điều kiện mở rộng và đa dạng hóa các mối quan hệ giữa tỉnh Quảng Nam với các đối tác quốc tế.

- Kết hợp, lồng ghép tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật và lồng ghép các nội dung quảng bá và xúc tiến lĩnh vực văn hóa trong khuôn khổ các chuyến thăm của các đoàn khách cấp cao, chuyên thăm, làm việc của các đoàn khách quốc tế đến tỉnh Quảng Nam, các chuyến thăm của lãnh đạo tỉnh đến các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác.

- Nghiên cứu, đề xuất các nội dung hợp tác trên lĩnh vực văn hóa trong các thỏa thuận quốc tế giữa tỉnh Quảng Nam với các đối tác nước ngoài.

3. Gắn kết ngoại giao văn hóa với địa phương, người dân và người Việt Nam ở nước ngoài

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cộng đồng kiều bào người Việt Nam nhất là người Quảng Nam hướng về quê hương; tạo điều kiện cung cấp thông tin và sản phẩm văn hóa Quảng Nam cho kiều bào ở nước ngoài, góp phần gìn giữ và phát huy truyền thống văn hóa của quê hương, đồng thời thông qua người Quảng Nam đang sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, quảng bá giới thiệu văn hóa, con người Quảng Nam đến với bạn bè quốc tế. Tổ chức tiếp xúc, gặp mặt kiều bào Quảng Nam ở nước ngoài nhân các chuyến công tác của lãnh đạo tỉnh ở nước ngoài, các dịp lễ, tết nhằm thắt chặt tình cảm, gắn kết với quê hương, qua đó hiểu hơn tình hình và tâm tư, nguyện vọng của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Phối hợp chặt chẽ giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân trong triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa nhằm phục vụ người dân, tạo cơ hội để người dân địa phương tiếp xúc và hiểu rõ hơn về nền văn hóa địa phương, nhiều nền văn hóa trên thế giới.

- Xây dựng Chương trình hành động về thực hiện Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 31/12/2021 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh Kết luận số 12-KL/TW ngày 12-8-2021 của Bộ Chính trị về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới.

4. Quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh và con người Quảng Nam

- Nâng cao thương hiệu, hình ảnh Quảng Nam với các giá trị văn hóa độc đáo, giàu truyền thống, phát triển năng động và con người thân thiện, mến khách; thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 20-7-2021 của Tỉnh ủy về phát triển sự nghiệp văn hóa, thể dục thể thao tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030 và Quyết định số 2852/QĐ-UBND ngày 08/10/2021 của UBND tỉnh về ban hành Chương trình phát triển sự nghiệp văn hóa tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

- Định kỳ tổ chức Festival Di sản Quảng Nam; các sự kiện: Lễ hội văn hóa Việt Nam - Nhật Bản tại Quảng Nam, những ngày văn hóa Hàn Quốc tại Quảng Nam; ngày hội giao lưu văn hóa Việt - Lào, Cuộc thi Hợp xướng quốc tế, Liên hoan âm thực quốc tế,... Quảng bá các sản phẩm địa phương, ẩm thực Quảng Nam đến bạn bè quốc tế, đồng thời, tham gia các hoạt động văn hóa, lễ hội của các địa phương trên thế giới, nhất là các địa phương có quan hệ hợp tác hữu nghị với tỉnh.

- Quảng bá hình ảnh và các giá trị di sản văn hóa như: Phố cổ Hội An, Khu Đền tháp Mỹ Sơn, Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cù Lao Chàm; các lễ hội truyền thống; các sản phẩm văn hóa vật thể và phi vật thể, sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng tiêu biểu của tỉnh tại các hội chợ, triển lãm quốc tế, chương trình quảng bá tại các nước trên thế giới. Chú trọng xây dựng thương hiệu ngành nghề, sản phẩm đặc trưng của địa phương, bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống, nhất là các di sản, danh hiệu đã được quốc tế công nhận; thường xuyên nghiên cứu và xây dựng mẫu quà tặng đối ngoại mang đặc trưng riêng của tỉnh Quảng Nam.

5. Tăng cường nguồn lực và công tác thông tin tuyên truyền

- Chú trọng đào tạo đội ngũ cán bộ, công chức có khả năng nghiên cứu, tham mưu chính sách về đối ngoại nói chung, ngoại giao văn hóa nói riêng.

- Tăng cường phối hợp với Bộ Ngoại giao tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức về ngoại giao văn hóa và kỹ năng tổ chức các sự kiện văn hóa đối ngoại, ngoại giao văn hóa cho cán bộ, công chức được phân công phụ trách, theo dõi công tác đối ngoại, công tác ngoại giao văn hóa tại các sở, ngành, và các địa phương thuộc tỉnh

- Thực hiện các Đề án về bồi dưỡng nghiệp vụ đối ngoại, công tác hội nhập quốc tế, công tác biên phiên dịch cho công chức ngoại vụ địa phương giai đoạn 2021 – 2025 theo Quyết định số 1275/QĐ-TTg ngày 19/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

- Kết hợp ngoại giao văn hóa và thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh, con người Quảng Nam đến với bạn bè quốc tế. Phối hợp chặt chẽ giữa các hoạt động văn hóa, nghệ thuật với quảng bá du lịch và xúc tiến thương mại, hợp tác đầu tư; hỗ trợ quảng bá và xuất khẩu các sản phẩm văn hóa. Nâng cao chất lượng các ấn phẩm, sách báo giới thiệu về văn hóa, du lịch của tỉnh Quảng Nam bằng nhiều ngôn ngữ.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền thiết thực, hiệu quả, kết hợp nhiều hình thức một cách đa dạng, sáng tạo, nhất là trong điều kiện công nghệ 4.0, công nghệ số phát triển mạnh mẽ, thúc đẩy ngoại giao số, ngoại giao công chúng.

6. Chú trọng công tác bảo tồn, phát huy các di sản văn hóa thế giới; tiếp thu có chọn lọc nền văn hóa các địa phương nước ngoài

- Tiếp tục tập trung công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa thế giới Phố cổ Hội An và Khu Đền tháp Mỹ Sơn; bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa của đồng bào các dân tộc thiểu số, các giá trị tích cực trong tín ngưỡng dân gian.

- Lồng ghép, quảng bá một số sản phẩm văn hóa/địa điểm mà Quảng Nam đã được công nhận các danh hiệu quốc tế vào các chương trình tham quan, đón tiếp các đoàn khách quốc tế đến thăm, làm việc tại tỉnh.

- Chủ động kết nối, vận động Bộ, ban, ngành, Trung ương, các tổ chức quốc tế chọn Quảng Nam là địa điểm đăng cai tổ chức các sự kiện ngoại giao văn hóa mang tầm cỡ quốc gia, quốc tế; tăng cường hợp tác, hội nhập quốc tế về văn hóa với các địa phương, đối tác nước ngoài; qua đó tiếp thu có chọn lọc nền văn hóa phù hợp trên thế giới, hoàn thiện và làm phong phú hơn văn hóa Quảng Nam.

(Đính kèm Phụ lục một số nhiệm vụ trọng tâm dự kiến triển khai thực hiện công tác ngoại giao văn hóa của tỉnh Quảng Nam đến năm 2030)

III. KINH PHÍ

- Căn cứ các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này (hoặc các Đề án, chương trình triển khai Kế hoạch), các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng dự toán, tổng hợp chung vào dự toán chi hằng năm của cơ quan, đơn vị, địa phương gửi cơ

quan tài chính cùng cấp đề tham mưu cấp có thẩm quyền quyết định theo quy định.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương sử dụng dự toán chi thường xuyên được giao hàng năm để thực hiện Kế hoạch này.

- Huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để thực hiện Kế hoạch này.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ Kế hoạch này và theo chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng Kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện hoặc lồng ghép nội dung về ngoại giao văn hóa, văn hóa đối ngoại trong chương trình, kế hoạch thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, giao lưu quốc tế, giao lưu hữu nghị, đối ngoại nhân dân, ... đảm bảo triển khai đồng bộ và hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ về công tác ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh.

Định kỳ vào ngày 15 tháng 11 hằng năm, lồng ghép việc báo cáo triển khai thực hiện công tác ngoại giao văn hóa trong báo cáo kết quả công tác đối ngoại trình UBND tỉnh (qua Sở Ngoại vụ tổng hợp) theo đúng quy định.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan căn cứ Phụ lục đính kèm về một số nhiệm vụ trọng tâm về ngoại giao văn hóa đến năm 2030 xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện nhiệm vụ, đảm bảo đúng tiến độ yêu cầu.

3. Giao Sở Ngoại vụ là cơ quan đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này. Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn và định kỳ hằng năm, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh về tình hình, kết quả thực hiện và tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo công tác Ngoại giao văn hóa phù hợp trong từng giai đoạn.

4. Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch này, trường hợp có khó khăn, vướng mắc hoặc cần sửa đổi, bổ sung, điều chỉnh, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo UBND tỉnh (thông qua Sở Ngoại vụ) để xem xét, quyết định.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc Sở Ngoại vụ, Thủ trưởng các Sở, Ban, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Bộ Ngoại giao (b/c);
- TT Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- CPVP;
- Lưu VT, KGVX, TH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Lê Trí Thanh

